Halbstark

Agenturvorstellung

Vom Protypen zur fertigen Webseite. Der Prozess.

+49 152 285 63 018 · info@halbstark.de
Halbstark GmbH · Neckarstrasse 122 · 70190 Stuttgart

1. Intro/Briefing

Aufgabe vorab: Alle Stakeholder und Entscheider erstellen eine Ist/Soll Analyse zum Relaunch der Webseite.

Prozess & Ablauf: Halbstark moderiert einen halbtägigen Workshop, in dem die Ziele und Wünsche im Rahmen des Relaunches erarbeitet werden.

Ziel/Outcome: Genug Input für den Aufbau einer Sitemap.



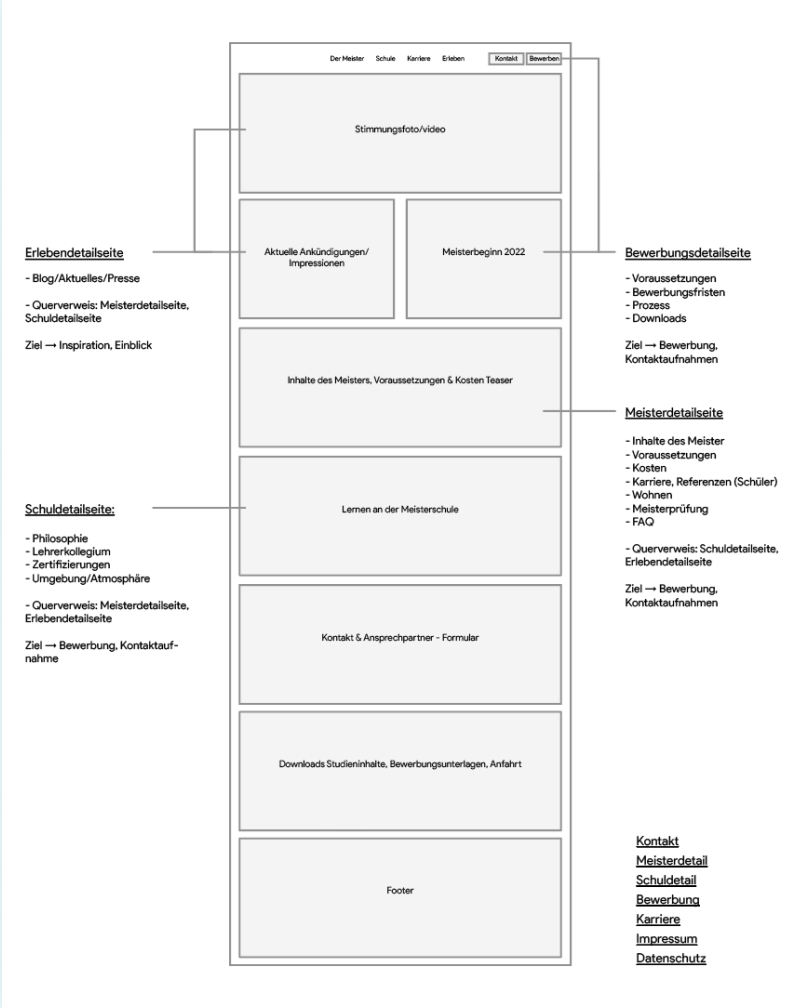


2. Strategie & Konzept

Prozess & Ablauf: Entwicklung von detaillierter Strategie auf Basis des Workshops in Form einer Sitemap, SEO-Strategie & Wireframes für alle Unterseiten.

Aufgabe: Der Kunde stellt min. 3 Referenzseiten/ Ideen zur Verfügung, die als Geschmacksreferenz dienen.

Ziel/Outcome: Sitemap, SEO-Strategie, Wireframes & Look and Feel werden finalisiert und abgestimmt, sodass mit dem eigentlichen Design begonnen werden kann.



3. Text-Stylescapes

Prozess & Ablauf: Halbstark erstellt 3–5 Stylescapes zur Definition der Texthierachie.

Aufgabe: Der Kunde bewertet das Konzept bzgl. der Ästhetik & des gewünschten Look and Feels.

Ziel/Outcome: Finalisierung von Texthierachie und Stylescape.

DAS IST EINE SUBLINE

Das ist eine Headline

Das ist ein kurzer, prägnanter beschreibender Text für mehr Informationen.

Wir, das sind **10 weit vernetzte** Fachkräfte mit einem guten Draht zueinander. Wir sind nicht nur gut ausgebildet, sondern haben auch **in der Praxis die Nase vorn**.

PRIMÄRBUTTON PRIMÄRBUTTON

VIDEO ABSPIELEN → SEKUNDÄRBUTTON

4. Erster Designkickoff

Prozess & Ablauf: Auf Basis der Wireframes & Stylescapes erstellt Halbstark ein erstes Design für die Startseite. Das Konzept ist soweit ausgearbeitet, dass es später in der Programmierung 1 zu 1 gleich aussieht.
Im ständigen Dialog wird das Design finalisiert. (I.d.R. 3-4 Schleifen).

Aufgabe: Der Kunde bewertet das Konzept bzgl. der Ästhetik & des gewünschten Look and Feels.

Ziel/Outcome: Definition von Corporate Design & UI-Elementen welche als Basis für alle Unterseiten dienen.



5. Design Unterseiten

Prozess & Ablauf: Mit Hilfe der definierten UI-Elemente & Texthierachie werden alle Unterseiten der Sitemap gestaltet.

Aufgabe: Der Kunde bewertet das Konzept bzgl. der Ästhetik & des gewünschten Look and Feels.

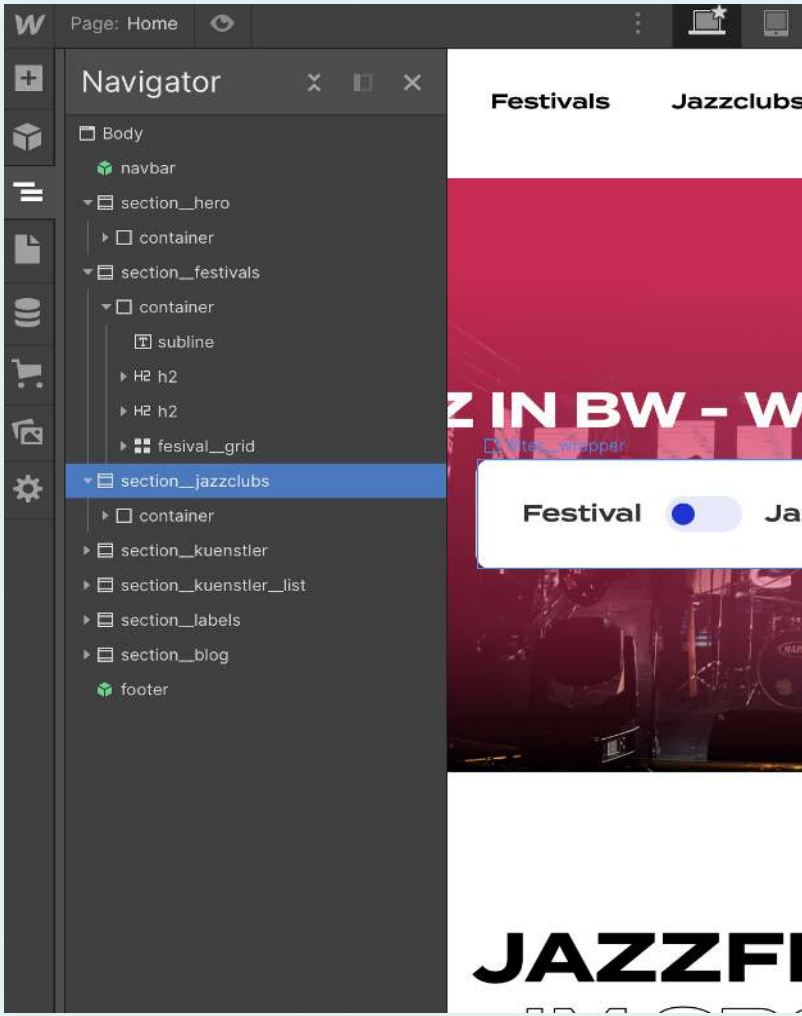
Ziel/Outcome: Finalisierung aller Unterseiten & Aufbereitung für die Programmierung.



6. Programmierung

Prozess & Ablauf: Zu Beginn der Programmierung wird eine Testumgebung mit Development Link aufgesetzt, dadurch lässt sich permanent der aktuelle Stand der Webseite begutachten.

Ziel/Outcome: Responsive und seo-optimierte Umsetzung der statischen Seiten nach aktuellem Webstandard, sowie optimaler Performance/ Schnelligkeit.

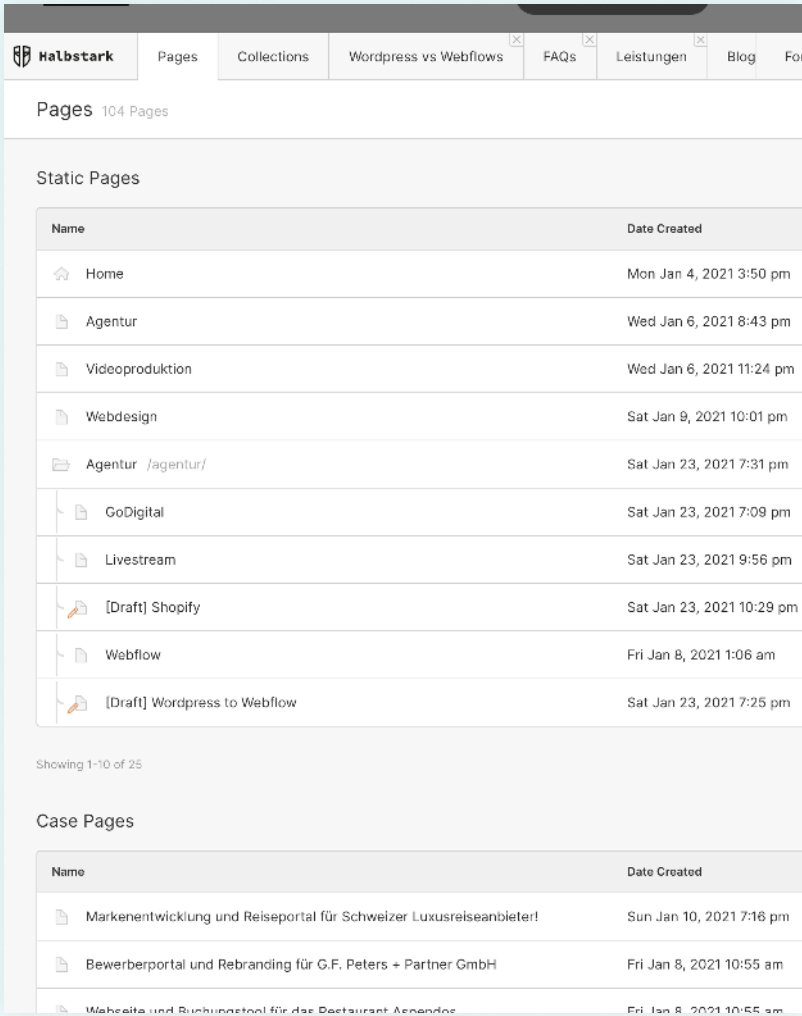


7. CMS & Finalisierung

Prozess & Ablauf: In einem kleinen Workshop erklären wir das CMS-System & die Funktionialitäten. Dies verläuft i.d.R. parallel zur Finalisierung der Webseite. Zum Schluss erfolgt die Umsetzung der Animationen & SEO-Optimierung.

Aufgabe: Einpflege des Content & Bug-Report.

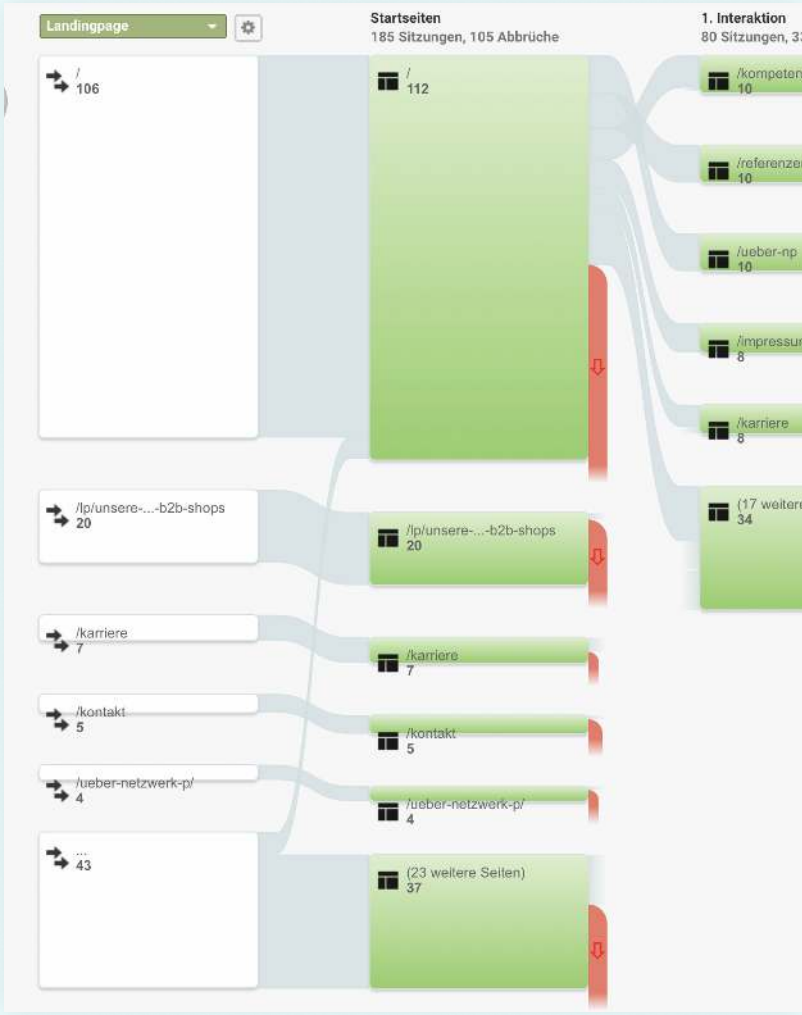
Ziel/Outcome: Umsetzung aller dynamischen Seiten + Aufsetzen von CMS-System, Finalisierung der Seite für Go-Live.



8. Testing+Auswertung

Prozess & Ablauf: Auf Wunsch erfolgt die Auswertung der Seite aus den Gesichtspunkten SEO, Usability & User-Experience. Die Verwendung der Tools erfolgt nach Rücksprache. Ebenso führen wir auf Wunsch Usability-Tests durch.

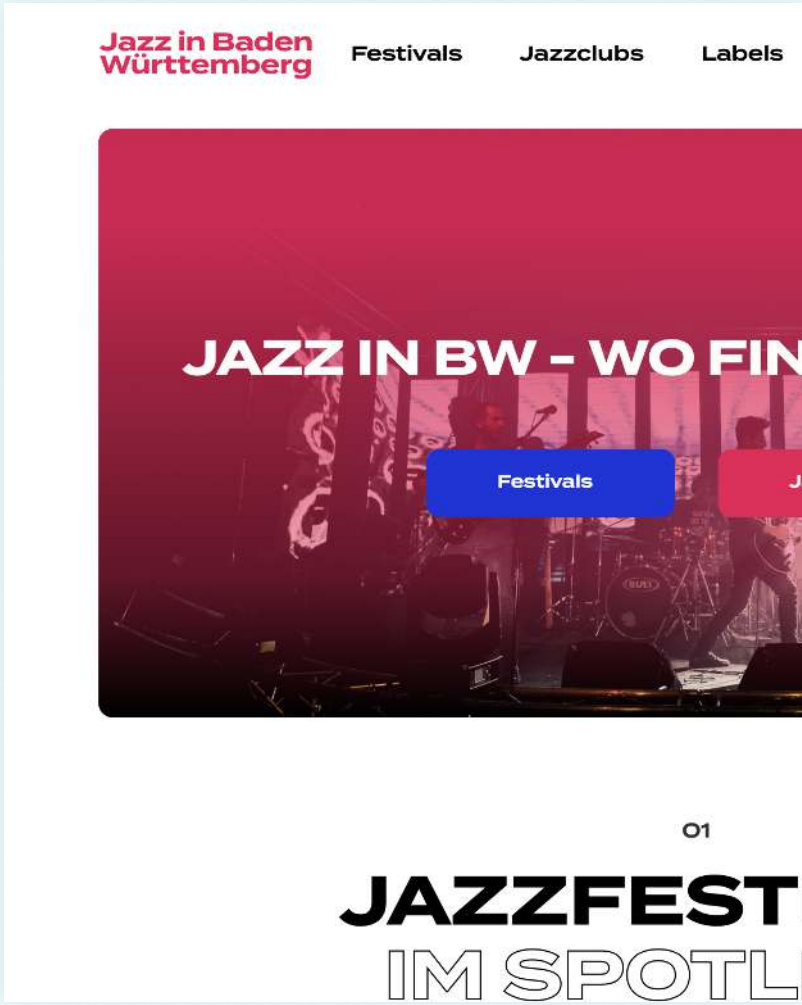
Ziel/Outcome: Optimierung der Seite.



9. Übergabe & Go-Live

Prozess & Ablauf: Alle festgestellten Bugs und Usability Probleme werden behoben, sodass dem Go-Live nichts mehr im Wege steht.

Ziel/Outcome: Go-Live der Seite.

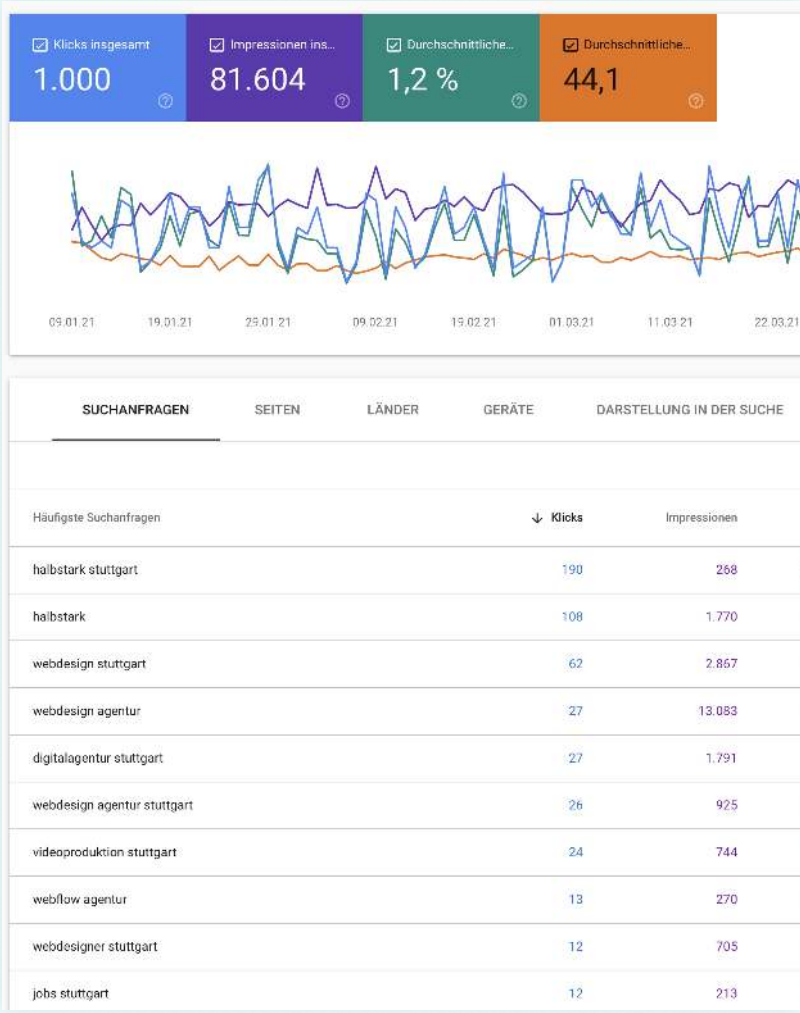


10. Betreuung

Prozess & Ablauf: Auf Wunsch betreuen wir die Seite nach dem Go-Live. Insbesondere für die Analyse des SEO-Ranking, Entwicklung von SEO-Content, sowie die ständige Usability Kontrolle/Optimierung.

Aufgabe: Der Kunde stellt den inhaltlichen Rahmen von SEO-relevanten Content in 5-10 zeiliger Bullet-List zur Verfügung.

Ziel/Outcome: Ständige Steigerung der Sichtbarkeit & Performance.



Fragen?
Immer her damit.



Jonas Schäuffelen
(Geschäftsführer Technik)

E-Mail jonas@halbstark.de
Telefon +49 163 986 1036



Florian Blach
(Geschäftsführer Design)

E-Mail florian@halbstark.de
Telefon +49 152 2856 30 18